

## I più prestigiosi marchi a distribuzione Exhibo fra i protagonisti di High End di Monaco dal 18 al 21 Maggio

*Sennheiser, T+A, Block e i brand più iconici di PAC (Premium Audio Company) come Klipsch, Pioneer, Integra e Jamo in esposizione con i propri sistemi audio hi-fi e all-in-one per ogni ambiente della casa*

L'High End Munich, la fiera internazionale per l'audio di consumo e l'Hi-Fi di alta gamma, è l'occasione per scoprire tutte le ultime novità dedicate a chi ama la musica, per testare i prodotti di ultima generazione e per confrontarsi su soluzioni e tecnologia con i team dei brand. Perché un sistema audio è fatto per essere ascoltato e vissuto fino in fondo.

Molti i marchi distribuiti in Italia da Exhibo che metteranno in vetrina i propri prodotti di punta distribuiti in Italia da Exhibo.

### SENNHEISER

Hall 1, Booth Do2/Eo7



L'azienda leader nel segmento audio,  **presenterà il progetto pilota Custom Comfort Tips in collaborazione con GEERS** per offrire la **soluzione ottimale per una perfetta vestibilità** e un suono perfetto grazie alla **realizzazione di auricolari personalizzati**. All'High End vengono presentate due versioni uniche nel loro genere, realizzate **modellando i canali auricolari con uno scanner o una massa di silicone**. Si adattano perfettamente all'orecchio corrispondente, sono eccezionalmente comodi e **possono essere applicati a tutti gli auricolari audiophile Sennheiser IE 200, IE 300, IE 600 o IE 900**. Giornalisti, clienti e utenti finali avranno anche l'**opportunità esclusiva di sottoporre a scansione i propri condotti uditivi** direttamente allo stand Sennheiser **giovedì e venerdì e di farsi spedire a casa i Custom Comfort Tips** da testare dopo la fiera. **È necessario prenotarsi a questo [link](#)**.

Inoltre, saranno in esposizione e disponibili per un'esperienza di ascolto in loco, le **cuffie** delle serie HD 660S2, IE 200 e HE 1: con la sua potente gamma sub-bassa, l'**HD 660S2 dalla riproduzione emozionale di grande intensità del suono** e, grazie all'acustica migliorata, riesce a dispiegare appieno l'effetto dinamico della musica; grazie all'eccezionale profondità, ai suoni cristallini e a una serie di funzioni intuitive, l'**IE 200** offre un pacchetto completo che altrimenti sarebbe riservato solo a prodotti di fascia di prezzo superiore e, infine, grazie all'**eccezionale profondità, ai suoni cristallini e a una serie di funzioni intuitive**, l'IE 200 offre un pacchetto completo che altrimenti sarebbe riservato solo a prodotti di fascia di prezzo superiore; infine, una sessione dedicata all'ascolto del proprio brano musicale preferito con le cuffie **HE1** che offre **una gamma di**

frequenza ultra ampia da 8Hz a 100kHz e un fattore di distorsione di appena lo 0,01% a un livello di pressione sonora di 100dB, l'HE 1 combina una finezza tecnica unica in questa forma.

## KLIPSCH – PIONEER – INTEGRA – JAMO (PAC Premium Audio Company) Atrium 4.1, stand E119

**Pioneer** e **Integra** di recente sono tornati disponibili in Italia proprio entrando a far parte del portfolio di **Exhibo**, il distributore italiano anche dei leggendari brand **Klipsch** e **Jamo**, selezionato da PAC proprio per la lunga presenza sul mercato italiano. In occasione dell'**High End di Monaco**, nell'ampio spazio espositivo dedicato al gruppo, i quattro brand metteranno a disposizione del pubblico i propri prodotti di punta.

**Klipsch** Klipsch non mancherà di mettere in vetrina le ultime serie annunciate **The Sevens** e **The Nines**, i diffusori ancora più grandi, potenti e dinamici dei precedenti, progettati con materiali di pregio come l'impiallacciatura in vero legno e interruttori e manopole tattili.

**Pioneer** **Integra** Non mancheranno certamente i prodotti che hanno reso Pioneer e Integra i marchi di riferimento per il mondo audio come **amplificatori integrati**, **lettori SACD/CD** anche nella versione come **convertitori D/A USB** e **ricevitori a 5 e 7 canali streaming full-range**, insieme alle soluzioni **Integra** della **serie DRX 8.4** progettata appositamente per **soddisfare le esigenze dei professionisti che forniscono soluzioni di installazione customizzata** grazie alle caratteristiche **CI Centric**.

**Jamo** Per Jamo, infine, sarà l'occasione di ammirare da vicino il design del tutto originale della serie **Studio 7** la cui vera **novità** consiste nell'**inclinazione di 7° all'indietro del cabinet** montato su un elegante ed ampio **zoccolo che ospita il crossover dei diffusori**. In questo modo, la **Serie Studio7** di **Jamo** garantisce un palcoscenico più coerente e una **migliore miscela di bassi e frequenze medie e alte**.

### AUDIO PRO

Hall 3, Booth M02/M03



**Audio Pro**, Il marchio svedese, leader nel segmento della realizzazione e commercializzazione di diffusori dalla riproduzione del sound cristallina e potente, non mancherà di mostrare tutta la propria gamma, dai modelli più compatti della **serie T3+** a quelli più grandi della serie **C10MKII**, insieme ai modelli della **serie A15**, speaker potente, portatile e resistente alla pioggia e agli schizzi d'acqua, per arrivare ai diffusori da scaffale e da terra **A28**, **A38** e **A48**. Non mancheranno

certamente tutte le **versioni in edizione limitata** dai mille colori e dettagli di design della serie T3+ incluso l'ultimo modello **designed by Peter Eugèn**.

## BLOCK

Hall 4, Booth R16/S19



**Block**, il brand audio tedesco sinonimo di innovazione ed eleganza, presenterà le ultime novità delle proprie serie di **componenti hi fi multifunzione di alta gamma, lettori CD, lettori Blu-Ray, radio FM e DAB+ e giradischi di fascia alta come il raffinato PS-100+** dotato di motore esterno disaccoppiato con azionamento a 33 e 45 giri, il suo telaio è costituito da MDF lucido e solide basi in alluminio finemente lavorate che poggia su piedini a punta regolabili.

## T+A

Atrium 3.1, Stand D102/D104



**T+A** significa **Teoria + Applicazione** (Theory + Application), principio che il marchio tedesco ha fin dalla sua fondazione nel 1978, sviluppato e applicato nell'ambito della tecnologia audio guidato dalla curiosità e dall'ambizione di esplorare soluzioni sempre più sofisticate. All'High End di Monaco sarà la giusta occasione di scoprire da vicino la gamma di amplificatori, lettori top-notch, sistemi Hi-Fi compatti con qualità acustiche eccezionali per i veri amanti della musica e soluzioni all-in-one dal sound perfetto dedicate agli appassionati dello stile raffinato. Inoltre, testare le cuffie della serie Solitaire T, le più versatili mai sviluppate finora dall'azienda tedesca.

### Contatti ufficio stampa

Geraldina Soldadino [j.soldadino@gmail.com](mailto:j.soldadino@gmail.com) +39 3776753958

### Graziella Favaro

Marketing & Communication Coordinator SBU Consumer EXHIBO S.p.A.

[graziella.favaro@EXHIBO.it](mailto:graziella.favaro@EXHIBO.it)

---

## EXHIBO S.p.A.

Fondata nel 1958, EXHIBO da oltre 60 anni è impegnata nella ricerca, selezione e distribuzione sul mercato italiano delle migliori soluzioni del mondo dell'audio dell'acustica, della comunicazione e della sicurezza. Attraverso la proposta di prodotti conosciuti e apprezzati in tutto il mondo per l'eccellente qualità, l'innovazione e il design, EXHIBO è divenuta negli anni partner affidabile di riferimento di Aziende internazionali di grande rilievo. Le sempre maggiori conoscenze tecnologiche acquisite nella lunga esperienza nel settore, hanno permesso ad EXHIBO di ampliare la propria offerta e di progettare soluzioni complete e su misura nel campo dell'amplificazione e della diffusione sonora, dell'acustica ambientale, dell'insonorizzazione, della comunicazione integrata e della sicurezza, rispondendo alle esigenze dei clienti in termini di architettura aperta, scalabilità, modularità, robustezza e qualità. EXHIBO annovera un amplissimo portafoglio di clienti nei settori Retail Consumer, Pubblico, Industria e Terziario, Broadcast, Studi di Architettura e Design, Finanza, Trasporti, HORECA e Congressuale, GDO, Cultura, Sport e Tempo Libero.

Nello svolgimento delle attività quotidiane, il personale di EXHIBO è supportato da una serie di risorse e sistemi, quali dei laboratori interni, degli strumenti per il controllo qualità, per l'analisi e per la simulazione, la logistica integrata e dei sistemi informativi e di condivisione delle informazioni particolarmente raffinati a supporto di processi consolidati e garantiti dalla certificazione di qualità UNI-EN ISO 9001:2008, che costituiscono le fondamenta per l'efficienza operativa e l'efficacia del lavoro di team, a tutto vantaggio dei clienti finali.