

## EXHIBO porta l'eccellenza dell'audio al Roma Hi-Fidelity 2019

*Sabato 23 e domenica 24 novembre EXHIBO mette in mostra i prodotti di punta dei brand leader del settore audio.*

*Imperdibile la AMBEO Soundbar di Sennheiser, premiata ad IFA 2019 con il prestigioso EISA Award*

Cinque brand sinonimo di prestazioni acustiche straordinarie, alta fedeltà, design ricercato ed essenziale e materiali di pregio. **Sennheiser, Teac, Klipsch, Jamo e Blue Aura** e saranno presentati da **EXHIBO**, distributore esclusivo per l'Italia, a [Roma Hi-Fidelity 2019](#), la rassegna di hi-end audio e video in programma **sabato 23 e domenica 24 novembre** al **Centro Congressi Mercure West Hotel di Roma**.

In occasione della **17esima edizione**, appuntamento imperdibile per gli appassionati ed esperti di tutto il mondo, EXHIBO presenta le ultime novità dei brand leader dell'audio : tecnologie di ultima generazione, performance acustiche senza precedenti, incredibile qualità sonora unita a design e cura artigianale per riprodurre musica e suoni nei minimi dettagli e regalare emozionanti esperienze d'ascolto anche agli audiofili più esigenti.

**SENNHEISER:** EXHIBO porta in Italia l'esclusiva Soundbar **AMBEO**, premiata con il prestigioso **EISA Award 2019-20** per la categoria "Premium Soundbar" per la capacità di creare un ambiente sonoro tridimensionale utilizzando un singolo dispositivo all-in-one.

Un vero e proprio gioiello tecnologico che sconvolge il confine tra realtà e riproduzione riuscendo a trasmettere all'ascoltatore un'esperienza acustica

totalmente immersiva e incredibilmente realistica, grazie a **13 driver** (tra cui 6 woofer da 4" e due unità up-firing) uniti alla più recente tecnologia di virtualizzazione, sviluppata insieme a Fraunhofer IIS. Senza necessitare di altoparlanti aggiuntivi o di un subwoofer esterno, la soundbar AMBEO offre un **suono 5.1.4** studiato su misura caratterizzato da bassi potenti, ideali per qualsiasi tipo di intrattenimento domestico. È compatibile con **Dolby Atmos**, MPEG-H e DTS: X e inoltre, grazie alla sua tecnologia **Upmix**, può ricreare contenuti stereo e 5.1 in 3D.



**KLIPSCH:** il brand americano è presente con la nuova **serie Heritage wireless**, rivisitazione degli iconici **The One** e **The Three**, e il nuovo **Groove**.



**The One II**, il "piccolo" della serie con i suoi 6" di altezza e 5" di profondità, è dotato di **sistema stereo 2.1 bi-amplificato** che permette di vivere un'esperienza acustica proprio come in uno studio di registrazione. È dotato di tecnologia wireless Bluetooth® 4.0 APTX per dispositivi mobili e ingresso analogico da 3.5 mm per qualsiasi altra sorgente audio.

**The Three II** è il dispositivo da tavolo fornito di sistema a due **driver full range da 2 1/4"** e un **woofer da 5,25"** a corsa lunga e bi-amplificato per una migliore risoluzione audio. Dotato di tutte le opzioni di input che si collegano a qualsiasi sorgente, è uno strumento versatile e progettato per adattarsi a qualsiasi spazio. The Three II include connessioni di ingresso audio Bluetooth®, RCA analogico, miniplug da 3,5 mm, preamplificatore phono e audio USB di tipo B.

**Heritage Groove** è la new entry in casa **Klipsch**, un **wireless speaker** di ultima generazione in grado di garantire un **suono potente, fedele, dinamico e realistico** grazie un driver potenziato e ad un'elaborazione del segnale digitale avanzata (**DSP – Digital Signal Processing**). Il potente **microfono incorporato** è in grado di supportare le chiamate in vivavoce senza dover premere alcun pulsante, la tecnologia **Bluetooth** permette di connettere ogni device in pochi secondi e l'autonomia della batteria di 8 ore libera dalla necessità di essere costantemente connesso alla rete elettrica.

**JAMO**: per il brand danese EXHIBO espone **Concert 9 Series II**, un raffinato restyling dell'iconica serie basata sulla celebre tecnologia acustica del marchio unita a linee minimal ed eleganti, la serie viene proposta oggi in **due colori inediti**: Black Ash e il White Oak.

La serie è composta da potenti **speaker floor-standing** C97II e C95II, i **bookshelf speaker** C93II e C91II e il **center speaker** C9 CEN, tre diverse soluzioni in grado di rispondere ad ogni tipo di esigenza.



**TEAC:** il brand giapponese leader del settore hi-fi presenta il giradischi **TN-4D**, l'amplificatore integrato **AX-505** e l'amplificatore finale **AP-505**.



Per gli amanti del vinile, che desiderano ascoltare i propri LP con la qualità audio dei sistemi più moderni è in mostra **TN-4D**, il 33/45 giri analogico che rappresenta un'evoluzione del TN-400, dotato di amplificatore PHONO EQ integrato e caratterizzato da 2 velocità a trazione diretta. Il nuovo braccio utilizza un particolare cuscinetto a lama inclinata in grado di garantire un suono penetrante e ad alta risoluzione.

L'amplificatore integrato **AX-505** e l'amplificatore finale **AP505**, dotato di 3 modalità selezionabili, Stereo mode, BTL mode & Bi-Amp mode, rappresentano i nuovi componenti audio dotati di tecnologia di ultima generazione che supporta un'ampia gamma di fonti digitali per l'ascolto in alta risoluzione della musica in streaming.



**BLUE AURA:** l'azienda britannica, new entry di casa EXHIBO, è presente con due soluzioni innovative e tecnologicamente avanzate



L'**amplificatore integrato con preamp valvolare V40** rappresenta lo strumento essenziale per scaldare i suoni del proprio impianto home theater, basterà collegare via cavo o Bluetooth il proprio giradischi, tablet, lettore cd e lasciarsi trasportare da suoni high-fidelity grazie a due valvole di elaborazione audio.

**PG1** è il giradischi hi-end della gamma **Blackline**, con trasmissione a cinghia e connessione Bluetooth, progettato per apprezzare il suono dettagliato e cristallino dell'audio analogico grazie alla scelta di componenti di prima qualità. La funzione Anti-Skate e i piedini anti vibrazioni, assicurano una maggior stabilità del disco al piatto in alluminio, promettendo così un'esperienza d'ascolto senza interruzioni. Studiato per essere associato a tutti i prodotti della gamma, il PG1 saprà soddisfare le esigenze di audiofili esperti/ appassionati e non.



**L'appuntamento con il Roma Hi-Fidelity 2019** è per **sabato 23 e domenica 24 novembre** dalle 10.00 alle 19.00 presso il Centro Congressi Mercure West Hotel di Roma, in via Eroi di Cefalonia 301, presso la Sala Marco Aurelio. **L'ingresso è gratuito:** non mancare per conoscere le ultime tecnologie del settore hi-end e vivere emozionanti *sound experience*!

**Contatti ufficio stampa****SAY WHAT? - 02 3191181****Giorgia Desimini** Senior Account Media Relations [g.desimini@saywhat.it](mailto:g.desimini@saywhat.it)**Silvia Destino** Junior Account Media Relations [s.destino@saywhat.it](mailto:s.destino@saywhat.it)**Graziella Favaro**

Marketing &amp; Communication Coordinator EXHIBO S.p.A.

[graziella.favaro@EXHIBO.it](mailto:graziella.favaro@EXHIBO.it)

---

**EXHIBO S.p.A.**

Fondata nel 1958, EXHIBO da 60 anni è impegnata nella ricerca, selezione e distribuzione sul mercato italiano delle migliori soluzioni del mondo dell'audio dell'acustica, del lighting, della comunicazione e della sicurezza. Attraverso la proposta di prodotti conosciuti e apprezzati in tutto il mondo per l'eccellente qualità, l'innovazione e il design, EXHIBO è divenuta negli anni partner affidabile di riferimento di Aziende internazionali di grande rilievo. Le sempre maggiori conoscenze tecnologiche acquisite nella lunga esperienza nel settore, hanno permesso ad EXHIBO di ampliare la propria offerta e di progettare soluzioni complete e su misura nel campo dell'amplificazione e della diffusione sonora, dell'acustica ambientale, dell'insonorizzazione, della comunicazione integrata e della sicurezza, rispondendo alle esigenze dei clienti in termini di architettura aperta, scalabilità, modularità, robustezza e qualità. EXHIBO annovera un amplissimo portafoglio di clienti nei settori Pubblico, Industria e Terziario, Broadcast, Studi di Architettura e Design, Finanza, Trasporti, HORECA e Congressuale, GDO, Cultura, Sport e Tempo Libero.

Nello svolgimento delle attività quotidiane, il personale di EXHIBO è supportato da una serie di risorse e sistemi, quali dei laboratori interni, degli strumenti per il controllo qualità, per l'analisi e per la simulazione, la logistica integrata e dei sistemi informativi e di condivisione delle informazioni particolarmente raffinati a supporto di processi consolidati e garantiti dalla certificazione di qualità UNI-EN ISO 9001:2008, che costituiscono le fondamenta per l'efficienza operativa e l'efficacia del lavoro di team, a tutto vantaggio dei clienti finali.