

Festa del Papà, regali Hi-Tech per stupirlo

Sennheiser, Klipsch, RLine e GPO presentano tante idee per i papà super

Il 19 marzo si avvicina e i quattro diversi brand tecnologici **Sennheiser, Klipsch, GPO e RLine** presentano i regali più trendy e smart **per festeggiare tutti ma proprio tutti i papà con tante idee, rigorosamente hi-tech**. Trovate la gallery qui sotto.

SENNHEISER PER IL PAPÀ SUPER SMART E ATTENTO AI DETTAGLI

Sennheiser propone **gioielli tecnologici**, grazie alla **perfezione dei dettagli, la qualità del suono, l'artigianalità e i materiali di pregio**, è una garanzia che lascerà ogni papà di sorpresa.

1. **SENNHEISER MOMENTUM WIRELESS 3**, esclusive cuffie smart caratterizzate da prestazioni avanzate e materiali ricercati ed extra comfort. Pieghevoli e compatte, queste eleganti compagne di viaggio rendono gli spostamenti di lavoro e di piacere perfetti, produttivi e divertenti. **Prezzo 399 €**.
2. **SENNHEISER MOMENTUM TRUE WIRELESS II**, auricolari wireless con **materiali di prima qualità, finiture metalliche di pregio e dettagli placcati in oro per donare uno stile inconfondibile**. Offrono la migliore esperienza di ascolto in qualsiasi momento con **cancellazione attiva del rumore, ergonomia ottimizzata e una durata eccezionale della batteria di 7 ore, che può essere estesa fino a 28 ore** utilizzando la custodia di ricarica in dotazione. **Bluetooth 5.1, codec aptX e app iOS/Android** per personalizzare i controlli. **Prezzo € 299**.



KLIPSCH PER IL PAPÀ SPORT ADDICTED

Klipsch propone iconici oggetti tech innovativi e di tendenza, **dove comfort e funzionalità si coniugano perfettamente a estetica e stile**. L'effetto wow sarà assicurato.

3. **KLIPSCH T5 II TRUE WIRELESS SPORT MCLAREN EDITION**, per i papà amanti della Formula 1. Realizzati in collaborazione con la casa automobilistica inglese e concepiti per resistere a qualsiasi



sfida. **Auricolari e custodia antipolvere, impermeabili con sistema di rimozione dell'umidità** che assicura che gli auricolari rimangano sempre asciutti. **La custodia si ricarica tramite USB-C o in modalità wireless con il pad di ricarica incluso e garantendo oltre 32 ore di batteria.** Auricolari iconici il cui design in fibra di carbonio è rifinito con la famosa tinta arancione Papaya, perfetto per tutti gli appassionati di tecnologia e motori. **Prezzo € 279.**

4. **KLIPSCH CINEMA 400**, soundbar progettate per offrire un suono chiaro, ricco di dettagli e realistico. Una soundbar che promette di elevare l'esperienza d'intrattenimento a 360°. Ideale per i papà che amano guardare la propria squadra del cuore comodamente dal proprio divano o guardare serie tv come se fosse al cinema. **Klipsch Cinema 400** è combinato con un **subwoofer wireless** e compatibile con il formato di decodifica Dolby Audio, che garantisce il surround virtuale e il miglioramento del suono dei dialoghi per i film. **Prezzo € 399**



GPO PER I PAPÀ AUDIOFILI E AMANTI DEL VINTAGE

GPO propone una **raffinata selezione di prodotti retrò ma dotati della tecnologia più all'avanguardia**. Perché non sorprendere il proprio papà con un oggetto dallo spirito retrò per rendere uno spazio della casa accogliente e personale, creando un'atmosfera calda, allegra con un tocco di originalità.

5. Giradischi **GPO ATTACHÈ**, autentico must-have per gli amanti del vintage. **Classe e raffinatezza** contraddistinguono questo giradischi a forma di valigetta, simile ad una ventiquattrore, **realizzata in legno e rilegata in similpelle perfetto per dare una seconda chance a tutti quei vinili che giacciono dimenticati in soffitta**. Costruito con **altoparlanti stereo integrati** che diffondono il suono con eccellente qualità, e grazie all'uscita usb, **permette di registrare la musica preferita sulla chiavetta fornita in dotazione, direttamente dal disco in vinile**. **Prezzo € 129.**



RLINE PER I PAPÀ SEMPRE INFORMATI 24/7

RLine, il marchio di radio digitali **DAB+** di nuova generazione dal concept made in Italy con tecnologia, stile e qualità audio. Ideale per i papà che amano essere sempre aggiornati su notizie provenienti da tutto il mondo.

6. RLINE PLAY S3, la radio per connettersi alle web radio di tutto il mondo. È all in One, offre CD, radio digitale DAB+, FM, musica in streaming e compatibile con lo standard DLNA e dotata di Bluetooth™, Wi-Fi e presa LAN. **L'applicazione Spotify Connect integrata** consente di ascoltare le proprie playlist da smartphone o tablet, mentre **le uscite AUX e l'uscita per le cuffie** permettono il collegamento a dispositivi aggiuntivi. **Un oggetto di design passe-partout, creato con materiali di pregio e adatto a ogni stile,** disponibile in varie colorazioni e dotata di controllo a distanza con applicazione dedicata o telecomando, di sveglia con tasto snooze e di timer di autospegnimento. **Prezzo € 399.**



Sennheiser, Klipsch, GPO e RLine presentano idee regalo per celebrare tutti i super papà

Contatti ufficio stampa

SAY WHAT? - 02 3191181

Vanessa Di Benedetto Media Relations Manager v.dibenedetto@saywhat.it 333 2742033

Gilda Vicendone Media Relations Assistant g.vicendone@saywhat.it 333 7684284

Marketing & Communication Coordinator EXHIBO S.p.A.

Graziella Favaro - graziella.favaro@exhibo.it

About Klipsch Audio

In 1946 Paul W. Klipsch, inventor, acoustics pioneer and maverick, founded Klipsch Audio with the sole purpose of bringing the power, detail and emotion of the live music experience into his living room. Through the use of highly efficient speaker designs, handcrafted cabinetry and a thirst for real engineering breakthroughs – Klipsch, the great American loudspeaker company, was born in Hope, AR. Today, our diverse range of quality audio products includes speakers and headphones for almost any consumer and professional application – including cinema, whole-house, wireless, home theater and portable offerings. Honoring our founder's legacy, Klipsch continues to be the legendary high-performance brand of choice for audiophiles and aficionados around the world. We are the Keepers of the Sound®. Klipsch Group, Inc. is headquartered in Indianapolis and is a wholly-owned subsidiary of VOXX International Corporation (NASDAQ: VOXX).

About Sennheiser

Sennheiser is shaping the future of audio – a vision built on more than 70 years of innovation culture, which is deeply rooted within the family-owned company. Founded in 1945, Sennheiser is one of the world's leading manufacturers of headphones, microphones and wireless transmission systems. With 20 sales subsidiaries and long-established trading partners, the company is active in more than 50 countries and operates its own production facilities in Germany, Ireland and the USA. Sennheiser has around 2,800 employees around the world that share a passion for audio excellence. Since 2013, Sennheiser has been managed by Daniel Sennheiser and Dr. Andreas Sennheiser, the third generation of the family to run the company. In 2016, the Sennheiser Group had sales totalling €658.4 million.

About GPO Retro

The GPO (General Post Office) was created by Oliver Cromwell's Parliament in 1657, which declared: 'There shall be one General Post Office and one officer styled the Postmaster-General of England.' However, Charles II recognised none of Cromwell's laws so issued a very similar act in 1660, which confirmed the formation of The Post Office. The law made the GPO the sole carrier of post in the UK and forbade all competition. In 1870 GPO took control of Britain's telegraph network and assumed complete control of the telephone network in 1912. From then on the GPO was monopoly supplier of both the telephone and telegraph networks until 1982, when the first carrier was licensed in competition with the new British Telecom (successor to Post Office Telecommunications).

ABOUT RLINE

Tecnologia all'avanguardia, suoni nitidi. Oggetti dal design unico, essenziale, linee pulite e materiali dal tocco naturale e soft touch reinventano e vestono di nuova modernità la protagonista indiscussa dell'ultimo secolo: la radio. RLINE è la gamma di radio digitali DAB+ di ultima generazione dal concept italiano che ascolta il mondo intero. Nata dall'esperienza di Exhibo di oltre 60 anni nel settore audio, RLINE permette di ascoltare le web radio di tutto il mondo, per collegarsi alle tendenze internazionali o scoprire le realtà musicali locali più inusuali. RLINE: con un semplice tocco, la musica del mondo è a casa tua.