

#lorestoacasa con Sennheiser, Klipsch e GPO

Smart working e tempo libero: il salotto diventa il nuovo regno

Come sopravvivere alla quarantena? In questi giorni in tanti stanno scoprendo i pro e contro del lavoro da casa. Per affrontare al meglio la quarantena forzata, rimanendo produttivi senza rinunciare ai fondamentali momenti di pausa e al proprio tempo libero, **Sennheiser, Klipsch e GPO** propongono, attraverso l'utilizzo dei loro prodotti, una guida completa per trascorrere una giornata tipo ai tempi del Corona virus.

La giornata lavorativa con il kit dello smart worker

Per fare smart working in modo efficiente e produttivo è necessario disporre di una serie di strumenti e accessori che permettano di ricreare una dimensione simile a quella del proprio ufficio e facilitare il lavoro a distanza.

- **SENNHEISER MOMENTUM WIRELESS III:** Vivendo a stretto contatto con la famiglia, magari con bambini piccoli che girano e giocano per casa, è importante avere cuffie e microfoni noise-cancelling per poter comunicare con l'esterno in modo ottimale, eliminando il rumore di fondo. **SENNHEISER MOMENTUM WIRELESS III** sono un vero e proprio gioiello tecnologico, capaci di riprodurre i suoni con la profondità di uno studio di registrazione. Grazie alle **funzioni Auto On/Off e Smart Pause**, si accendono in autonomia quando vengono indossate e si spengono quando vengono tolte, mettendo in pausa la traccia in ascolto. Il sistema a tre pulsanti consente il controllo dei comandi con un semplice tocco ed è in grado di connettersi istantaneamente ai sistemi di **assistenza vocale** come Siri e Google Assistant. Grazie al **Three Active Noise Cancellation** è possibile eliminare attivamente il rumore dell'ambiente esterno o, al contrario, attivando il sistema **Transparent Hearing**, si potrà evitare di perdere la percezione del luogo circostante. I cuscinetti in vera pelle e i dettagli in acciaio inossidabile definiscono un design essenziale e ultramoderno e allo stesso tempo garantiscono robustezza e durata. *(Disponibile la versione Black, versione White in uscita)*

Prezzo € 399



- **KLIPSCH T5 TRUE WIRELESS:** se cercate qualcosa di più leggero che occupi il minor spazio possibile.

Klipsch T5 sono gli **auricolari True Wireless dotati della più recente tecnologia Bluetooth 5** combinata all'alta qualità di **conversione aptX e AAC** che garantiscono l'assenza di ritardo durante la riproduzione di brani o video, mantenendo così una linea di segnale e ricezione senza interruzioni. È stato studiato una **compatta ed elegante custodia che ricorda l'intramontabile accendino zippo**, dotata di **porta USB-C a carica rapida** che offre oltre due ore di ascolto dopo soli 15 minuti di ricarica. **Disponibile nelle versioni Silver e Black. Prezzo € 199**



- **Klipsch Heritage Groove:** se il lavoro presuppone molte call con colleghi e clienti.

Heritage Groove, piccolo e compatto gioiello tecnologico di qualità, unico nel suo genere e facilmente trasportabile in ogni parte della casa. Lo speaker è in grado di garantire un suono potente, fedele, dinamico e realistico grazie un **driver potenziato e ad un'elaborazione del segnale digitale avanzata**. Il microfono incorporato è in grado di supportare le chiamate in vivavoce senza dover premere alcun pulsante, la **tecnologia Bluetooth permette di connettere i tuoi device** e l'autonomia della **batteria di 8 ore** ti libera dalla necessità di essere costantemente connesso alla rete elettrica. **Prezzo € 199**



La pausa caffè (in cucina) e la boccata d'aria (sul balcone)

5, 10 o 15 minuti, il break per staccare dal lavoro è d'obbligo. Perché non rendere la pausa ancora più rilassante scegliendo ogni giorno un vinile diverso, chiudere gli occhi e volare con la mente altrove.

- **GPO Attachè Briefcase Record:** prodotto dal sapore vintage ma con un'anima tecnologica moderna. GPO è un marchio inglese specializzato nel produrre dispositivi elettronici contemporanei con un nostalgico gusto retrò. La valigetta **simile ad una ventiquattrore è realizzata in legno e rilegata in similpelle**. Costruito con altoparlanti stereo integrati che diffondono il suono con ottima qualità e, grazie all'uscita usb, potrete **registrare la**



vostra musica preferita direttamente dal disco in vinile alla chiavetta fornita in dotazione. **Prezzo € 129**

Dopo aver cucinato ed essersi improvvisati chef, tutti sul divano con tisana e copertina

La quarantena fra le mura domestiche, anche la sera, diventa una occasione per dedicarsi a tutti quei film e serie tv che durante la frenesia della vita quotidiana vengono accantonate.

- **Klipsch BAR 48** è una **Soundbar 3.1 ad alte prestazioni dal design sottile** e compatto progettata per offrire una vera esperienza di ascolto e qualità premium, sarà come essere al cinema ma sul proprio divano. **Dotata di Subwoofer wireless da 8" incluso e connessione HDMI (ARC)** per una soluzione audio veloce e **plug-and-play**. È caratterizzato da un potente canale centrale dedicato per una maggiore chiarezza vocale con l'aggiunta della funzionalità audio surround, per sentirti come allo stadio o portare i tuoi film al livello successivo. Questa sound bar all'avanguardia è **progettata per connettersi rapidamente alla TV tramite un cavo HDMI incluso o un cavo ottico**. I driver caricati a tromba offrono alti nitidi, mentre i **4 woofer da 3" migliorano ulteriormente il suono** con voci chiare e colonne sonore dinamiche. La BAR 48 dispone anche di un decodificatore **Dolby Audio®, Dolby Digital Plus, DTS e DTS-HD**. Con soundbar Bar48 avrai in dotazione anche un subwoofer wireless da 8" che potrai posizionare ovunque tu voglia nella stanza. BAR 48 è già un sistema audio surround 3.1 eccellente, ma se aggiungerai i **diffusori opzionali Surround3** passerai ad sistema audio surround 5.1 decisamente superiore. **Prezzo € 699**



#lorestoacasa con Sennheiser, Klipsch e GPO

Contatti ufficio stampa

SAY WHAT? - 02 3191181

Geraldina Soldadino Media Relations Manager g.soldadino.cons@saywhat.it 3883938334
Gilda Vicendone Media Relations Assistant g.vicendone@saywhat.it 02 3191181

Marketing & Communication Coordinator EXHIBO S.p.A.

Graziella Favaro - graziella.favaro@EXHIBO.it



About Sennheiser

Sennheiser is shaping the future of audio – a vision built on more than 70 years of innovation culture, which is deeply rooted within the family-owned company. Founded in 1945, Sennheiser is one of the world's leading manufacturers of headphones, microphones and wireless transmission systems. With 20 sales subsidiaries and long-established trading partners, the company is active in more than 50 countries and operates its own production facilities in Germany, Ireland and the USA. Sennheiser has around 2,800 employees around the world that share a passion for audio excellence. Since 2013, Sennheiser has been managed by Daniel Sennheiser and Dr. Andreas Sennheiser, the third generation of the family to run the company. In 2016, the Sennheiser Group had sales totalling €658.4 million.

About Klipsch Audio

In 1946 Paul W. Klipsch, inventor, acoustics pioneer and maverick, founded Klipsch Audio with the sole purpose of bringing the power, detail and emotion of the live music experience into his living room. Through the use of highly efficient speaker designs, handcrafted cabinetry and a thirst for real engineering breakthroughs – Klipsch, the great American loudspeaker company, was born in Hope, AR. Today, our diverse range of quality audio products includes speakers and headphones for almost any consumer and professional application – including cinema, whole-house, wireless, home theater and portable offerings. Honoring our founder's legacy, Klipsch continues to be the legendary high-performance brand of choice for audiophiles and aficionados around the world. We are the Keepers of the Sound®. Klipsch Group, Inc. is headquartered in Indianapolis and is a wholly-owned subsidiary of VOXX International Corporation (NASDAQ: VOXX).

About GPO Retro

The GPO (General Post Office) was created by Oliver Cromwell's Parliament in 1657, which declared: 'There shall be one General Post Office and one officer styled the Postmaster-General of England.' However, Charles II recognised none of Cromwell's laws so issued a very similar act in 1660, which confirmed the formation of The Post Office. The law made the GPO the sole carrier of post in the UK and forbade all competition. In 1870 GPO took control of Britain's telegraph network and assumed complete control of the telephone network in 1912. From then on the GPO was monopoly supplier of both the telephone and telegraph networks until 1982, when the first carrier was licensed in competition with the new British Telecom (successor to Post Office Telecommunications). The original GPO Telephones were produced by the General Post Office in the UK from the advent of the telephone in the mid-19th century, right up to the late 20th Century whilst the telephone network was still a publicly run service. Within that one hundred and fifty year period the GPO released a huge amount of memorable and sturdy phones designed for everyday use which were eventually discontinued as the company was turned into a private corporation in the 1980s and technology moved on to satisfy a demand for cheaper products. GPO products are inspired by the retro theme, but created with care and a modern innovation core. A fresh and innovative addition to the retail market, ProTelX (creators of the original GPO brand) was established in September 2009 with the aim of designing, developing and manufacturing high quality consumer retro products. GPO are specialists in bespoke manufacturing projects to meet specific needs to classic, yet contemporary retro inspired consumer goods. These products are something you choose to add colour to your life; you want one because it's nostalgic and cool. You keep it because it's fun and enjoyable