

Technics protagonista al Milano Hi-Fidelity 2019

Tutta la gamma Technics verrà esposta al pubblico durante la più importante manifestazione meneghina dedicata alle apparecchiature Hi-Fi

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Mob. 3425155458
alessio.masi@adnkronos.com

Milano, 27 Settembre 2019 – **Technics**, il mitico marchio di prodotti Audio Hi-Fi di Panasonic Corporation, parteciperà alla ventisettesima edizione della **rassegna Hi-Fidelity** che si terrà a **Milano il 5 e 6 Ottobre** presso il **Centro Congressi** del prestigioso **Hotel Melià** di via Masaccio 19.



Hi-Fidelity è una delle più importanti manifestazioni dedicate alle **apparecchiature audio e video di alta qualità** ed è il punto di riferimento per gli appassionati di musica, i professionisti del settore e i venditori. Questo prestigioso evento di audio high-end, organizzato da The Sound Of The Valve, si pone l'obiettivo di dare visibilità alle aziende leader del settore e di offrire ai visitatori la possibilità di conoscere e interagire con gli operatori del settore audio/video, testando nelle migliori condizioni le più performanti apparecchiature Hi-Fi in commercio.

L'edizione di quest'anno vedrà la partecipazione di circa ottanta aziende che avranno a disposizione quaranta sale d'audizione di varie dimensioni per l'esposizione dei propri prodotti.

Al piano zero in sala Ametista, Technics esporrà tutta la sua gamma, presentandola ai visitatori con quattro speciali sessioni di ascolto tenute da Gabriele Lucherini, supportato da Gian Luca Di Felice, rispettivamente Training Coordinator Panasonic Italia e direttore di Tech4U (orari 10.30/ 12.00/ 15.00/ 16.30).

La gamma comprende tra gli altri **il nuovo sistema All-in-one Ottava SC-C30** che, disponibile a partire dall'autunno di quest'anno, segna un nuovo e più alto livello nello sviluppo degli speaker wireless. Versione più compatta dell'elegante e arcuato speaker per la riproduzione in rete wireless SC-C50, il nuovo modello combina **qualità di costruzione e ingegneria acustica al top** a un'**estetica dal design sbalorditivo**. Belli per gli occhi e vero e proprio piacere per le orecchie, il segreto del successo dei modelli Premium Class OTTAVA è da cercarsi nel fatto che, malgrado le loro dimensioni compatte, offrono un **audio potente, raffinato e avvolgente** indipendentemente dalle caratteristiche della stanza (grazie alla funzione Space Tune TM). Agli speaker si aggiungono il **lettore SACD + Network SL-G700 in due colori** (nero e silver) e il **ritorno del mitico giradischi per dj SL-1210MK7**.

Inoltre, dopo la presentazione ufficiale al Milano Hi-Fidelity di aprile, saranno ancora presenti le **cuffie Bluetooth, Noise Cancelling e Smart EAH-F70**, insieme alle **nuove cuffie Bluetooth F50**.

Le testine per i giradischi sono fornite da OZ Sound; tra queste ci sarà la nuova **air tight PC-9** per SL-1000.

Tra i prodotti esposti, ci sarà anche **il TV OLED Panasonic GZ2000 con soundbar integrata Tuned by Technics**.



In foto: Ottava SC-C30

“Con il sostegno a manifestazioni di prestigio come Milano Hi-Fidelity, Technics si conferma azienda leader nel settore Audio Hi-Fi” - ha commentato Mutsue Sekihara, Product Manager di Technics in Panasonic Italia. “Da sempre, la missione di Technics consiste nel produrre dispositivi di altissima qualità, per una riproduzione musicale ineccepibile. La volontà di condividere questa eccellenza con tutti gli appassionati di musica si traduce nella presenza ai principali appuntamenti che offrono possibilità di testare di persona i nostri prodotti. Milano Hi-Fidelity rappresenta, inoltre, un’importante occasione per monitorare il mercato e confrontarci con le esigenze del settore, così come per costruire e rafforzare relazioni con consumatori e collaboratori”.

Milano Hi-Fidelity

5-6 Ottobre 2019 ore 9:00 – 19:00

Hotel Melià - Via Masaccio 19 – Milano

Sala Ametista – Piano Zero

Elenco completo dei prodotti Panasonic esposti:

- Giradischi a trazione diretta Technics SL-1000R
- Giradischi a trazione diretta Technics SL-1500CEG
- Giradischi a trazione diretta Technics SL-1200GEG
- Giradischi a trazione diretta Technics SL-1200GREG
- Giradischi a trazione diretta Technics SL-1210GREG
- Giradischi a trazione diretta Technics SL-1210MK7
- Amplificatore stereo integrato Grand Class SU-G700E (versioni nero e silver)
- Lettore SACD + Network SL-G700 (silver)
- Diffusore SB-G90E
- Panasonic TV OLED GZ2000
- Server ST-G30
- Amplificatore SU-C700
- Network Player ST-C700
- Lettore CD SL-C700
- Sistema di diffusori SB-C700
- Cuffie Bluetooth, Noise Cancelling e Smart EAH-F70
- Cuffie Bluetooth EAH-F50
- R1 Reference System
(Amplificatore SE-R1E + Network Audio Control Player SU-R1E + Diffusore SB-R1)
- Sistemi All-in-One Ottava SC-C50 e C30
- Sistema audio All-in-One (con lettore CD) SC-C70EG
- TV OLED Panasonic GZ2000 con soundbar integrata Tuned by Technics

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 582 società controllate e 87 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 62,5 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2019. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 205 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**:



Sito



FB italia



IG Italia

Clicca le icone per maggiori info su **Technics**:



Sito



FB italia