

L'eredità di Panasonic per "Tokyo 2020 e oltre"

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Mob. 3425155458
alessio.masi@adnkronos.com

Tokyo, Giappone, 18 Settembre 2019 – Panasonic, sponsor Olimpico dal 1988, ha istituito nell'aprile del 2014 una Divisione aziendale per i Giochi Olimpici e Paralimpici di Tokyo. Inoltre, nell'ottobre dello stesso anno, ha siglato un accordo come partner mondiale del Comitato Paralimpico Internazionale (prima società giapponese a siglare una partnership di questo genere).

Panasonic vanta una profonda esperienza nel campo dei Giochi Olimpici e Paralimpici, accumulata attraverso la fornitura di soluzioni tecnologiche all'avanguardia, di attrezzatura fotografica / AV e dell'esclusiva tecnologia di projection-mapping. Inoltre, l'azienda ha fornito supporto operativo per le cerimonie di apertura e chiusura delle Olimpiadi di Rio 2016 e per i Giochi Invernali di PyeongChang 2018.

La multinazionale giapponese offrirà le sue tecnologie più avanzate in campo AV a supporto delle cerimonie di apertura e chiusura di Tokyo 2020 e continuerà a farlo alle prossime Olimpiadi (Giochi Invernali di Pechino 2022 e a Parigi 2024), dando un prezioso supporto all'evento sportivo più importante al mondo.

Soluzioni "5 Smart + Next 3" per il 2020 e oltre

In vista del 2020, Panasonic ha identificato una serie di campi in cui è in grado di apportare significativi contributi attraverso nuovi modelli di business, alcuni dei quali in collaborazione con clienti e partner. Il risultato è una serie di soluzioni che Panasonic ha battezzato "5 Smart + Next 3."

Le soluzioni "5 Smart" sono:

- Bike sharing di bici elettriche per ridurre il traffico
- Nebulizzatori ultrafini o "Green Air Conditioner" per il raffreddamento di ambienti esterni
- Servizi di viaggio senza bagagli per aiutare i visitatori a godersi il Giappone in modo più facile e comodo
- Sistemi di emissione di biglietti di prossima generazione senza utilizzo di contanti
- Sistemi di sicurezza avanzati in grado di monitorare intere aree su base integrata

Si prevede che il business generato da queste nuove soluzioni produrrà vendite cumulative di oltre 200 miliardi di yen, da qui al 2020.

Le soluzioni "Next 3" includono:

- Sedie a rotelle elettriche robotizzate che trasportano i visitatori in modo sicuro e confortevole, con l'assistenza di movimento autonomo, arresto automatico e altre funzionalità evolute
- Soluzioni per mantenere uno stile di vita sano, inclusi centri fitness di ultima generazione
- Sistemi avanzati per migliorare le capacità degli atleti e le esperienze per gli spettatori

Ottimizzazione dell'uso di edifici e terreni inutilizzati

La strategia "5 Smart + Next 3" non terminerà nel 2020: Panasonic sta già progettando di migliorare il valore delle strutture dei Giochi Olimpici e Paralimpici che resteranno in uso dopo il 2020. La linea di azione è incentrata sullo sviluppo congiunto di nuovi concetti di business con clienti e partner impegnati nello sviluppo urbano. Questa attività collaborativa includerà consulenza, proposte e dimostrazioni. Alcune delle iniziative specifiche includono:

- Harumi Flag (ex villaggio degli atleti): l'infrastruttura del villaggio verrà aggiornata con pannelli solari, un sistema di gestione dell'energia del condominio, sistemi di sicurezza e alimentazione per le aree comuni attraverso celle combustibili a idrogeno puro;
- Settore degli immobili commerciali: sistemi di gestione delle aree e ristrutturazione di edifici/terreni inutilizzati;
- Centri integrati: strutture che integrano ospitalità, intrattenimento, mobilità, sostenibilità e sicurezza;
- Stadi e arene: migliorare le strutture sportive utilizzando tecnologia avanzata per offrire nuove esperienze e servizi, mantenendo l'accessibilità di queste strutture a tutti coloro che vi risiederanno.

Tramite tali iniziative Panasonic mira a trasformare le importanti opere sviluppate per gli eventi olimpici in strutture permanenti per aumentare il valore a lungo termine delle aree urbane coinvolte.

Panasonic continuerà dunque a cercare soluzioni sostenibili e pratiche che soddisfino in modo flessibile le esigenze reali della società, nello spirito dello slogan aziendale "Creating the future Japan".

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 582 società controllate e 87 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 62,5 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2019. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 205 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**:



Sito



FB Italia



IG Italia