

****COMUNICATO STAMPA****

**** HIFIGHT annuncia partnership con Monitor Audio Group ****

Padova. A far data da Venerdì 18 Ottobre 2024 HIFIGHT diventa riferimento per l'Italia per i marchi di M.A.G. (Monitor Audio Group): Monitor Audio, Roksan, Blok.

Data: 18/10/2024

HIFIGHT è lieta di annunciare l'avvio di una prestigiosa collaborazione con Monitor Audio Group. La nuova partnership distributiva rappresenta un passo avanti strategico per HIFIGHT, che può ora soddisfare nuovi palati e beneficiare delle tecnologie e design di Roksan, Monitor Audio e Blok.

****Monitor Audio****, rinomata per l'eccellenza nella progettazione e produzione di altoparlanti acustici, combina innovazione tecnologica e design elegante. Giunta all'alba del 50esimo compleanno, Monitor Audio è sinonimo di qualità sonora senza compromessi, sia per impianti hifi domestici che per installazioni professionali. Con la flagship Hyphn il brand inglese avvia un lungo corso.

****Roksan**** da sempre si distingue per il livello di attenzione al dettaglio. Fondata da un gruppo di ingegneri appassionati di audio, l'azienda è diventata famosa negli anni per i suoi rinomati giradischi ed amplificatori. Al traguardo dei 40 anni di attività, Roksan svela un nuovo linguaggio di design con le nuove generazioni di ATTESSA e CASPIAN. Molto bolle in pentola.

****Blok****, il rinnovato marchio di mobili per Hi-Fi, inaugura un nuovo corso con la nuova linea STAX 2G: un rack per audiofili, hitech e dal design modulare, raffinato, curato in ogni dettaglio. I mobili STAX 2G, pensati per ospitare elettroniche ed LP in modo pratico e stiloso e per migliorare le prestazioni sonore dell'impianto, sono ampiamente configurabili dall'utente.

La collaborazione con questi marchi offre ad HIFIGHT l'opportunità di portare sul mercato e di raccontare nuovi brevetti e nuove soluzioni per vivere la musica.

Per ulteriori informazioni: info@hifight.it | hifight.it.