

## San Valentino Hi-Tech: Sennheiser, Klipsch e GPO presentano idee regalo per gli inguaribili tech-romantici

Il **14 febbraio** sarà **San Valentino**, il giorno dedicato agli innamorati che vivono i sentimenti in modo libero, puro e autentico. Ed è forte il **desiderio di sorprendere la propria dolce metà** con regali...appassionati! **La tecnologia ci permette di dare sfogo alla creatività di tutti, sfoderando proposte ad hoc per accontentare lei, lui...noi.** Ecco le idee regalo di **Sennheiser, Klipsch e GPO** per celebrare l'amore in tutte le sue forme.

### SENNHEISER

**Sennheiser** propone **gioielli tecnologici**, grazie alla **perfezione dei dettagli, la qualità del suono, l'artigianalità e i materiali di pregio**, è una garanzia che lascerà lui o lei di sorpresa, con **prodotti esclusivi e ricercati**.

Cuffie **SENNHEISER MOMENTUM WIRELESS 3**, design elegante, essenziale e moderno, comfort e suono superiori, idea regalo per gli smartworkers o per chi ama farsi avvolgere dalla musica come se fosse in uno studio di registrazione. **Auto On/Off e Smart Pause e Siri e Google Assistant.** Grazie al **Three Active Noise Cancellation** è possibile eliminare attivamente il rumore dell'ambiente esterno o, al contrario, attivando il sistema **Transparent Hearing**, si potrà evitare di perdere la percezione del luogo circostante. I **cuscinetti in vera pelle e i dettagli in acciaio inossidabile** definiscono un design raffinato **garantendo**, allo stesso tempo, **robustezza e durata nel tempo**. Disponibili in bianco e nero. **Prezzo € 399.**



Auricolari **SENNHEISER MOMENTUM TRUE WIRELESS II** realizzati per gli amanti dell'audio più esigenti, per chi non segue le mode e vuole sempre distinguersi. Garantiscono la migliore esperienza di ascolto possibile in qualsiasi momento con **cancellazione attiva del rumore, ergonomia ottimizzata e una durata eccezionale della batteria di 7 ore**, che può essere **estesa fino a 28 ore** utilizzando la custodia di ricarica in dotazione. **Bluetooth 5.1, codec aptX e app iOS/Android** per personalizzare i controlli. Il **design** rimane **elegante e senza tempo**, con **materiali di prima qualità, finiture metalliche di pregio e dettagli placcati in oro**. **Prezzo € 299.**



Auricolari in-ear **SENNHEISER CX SPORT** con tecnologia di ultima generazione, ideali per gli sport addicted. **Cx Sport** garantiscono **comfort estremo e incredibili performance audio**.

La capacità di connessione multipla consente di accoppiare le **CX SPORT** fino a due dispositivi contemporaneamente, mentre **la compatibilità Bluetooth 4.2** garantisce la libertà di ascolto senza cavi con un vero suono Hi-Fi senza compromessi. Ergonomiche con **quattro diverse misure di auricolari e alette in tre differenti dimensioni**. Possono essere indossati intorno al collo, davanti o dietro, fissandoli alla maglietta tramite una piccola clip; la lunghezza del filo è regolabile e comandi presenti sul cavo. **Ultraleggeri, compatti e resistenti agli schizzi d'acqua e al sudore. Prezzo € 129**



## KLIPSCH

**Klipsch propone iconici oggetti tech innovativi e di tendenza, dove comfort e funzionalità si coniugano perfettamente a estetica e stile. Il brand è perfetto per esprimere creatività e giocosità attraverso un accessorio con cui l'effetto wow sarà assicurato.**

Auricolari **KLIPSCH T5 II TRUE WIRELESS** eleganti, smart e stilosi che richiamano la forma degli accendini zippo, con custodia in metallo satinato di fascia premium. Leggeri e wireless, **antipolvere e impermeabili**. Progettati per massimo comfort e vestibilità, con disponibili **sei paia di gommini Klipsch brevettati**, ovali ed in silicone morbido. Presente la **modalità di trasparenza** e una **antenna di amplificazione del segnale** che offre una **connessione wireless Bluetooth® di alta qualità e senza interruzioni**, assicura fino a 24 ore di durata della batteria (8 ore degli auricolari). **Disponibili in due colori: gun metal e silver. Prezzo €199.**



Auricolari **KLIPSCH T5 II TRUE WIRELESS SPORT MCLAREN** per gli amanti dei colori vivaci e della Formula 1. Progettati per prestazioni elevate anche in condizioni estreme e concepiti per resistere a qualsiasi sfida. **Auricolari e custodia antipolvere, impermeabili (classificati IP67) con sistema di rimozione dell'umidità** che assicura che gli auricolari rimangano sempre asciutti. **La custodia si ricarica tramite USB-C o in modalità wireless con il pad di ricarica incluso e garantendo oltre 32 ore di batteria**. Disponibile nel colore Papaya Orange con dettagli in fibra di carbonio. **Prezzo € 279.**





Soundbar **KLIPSCH CINEMA 400 E 600** progettate per offrire un suono chiaro, ricco di dettagli e realistico. Una soundbar che promette di elevare l'esperienza d'intrattenimento a 360°, Ideale per le coppie che amano guardare film o serie tv comodamente dal proprio divano, come se fossero al cinema.

**Klipsch Cinema 400** è combinato con un **subwoofer wireless** e compatibile con il formato di decodifica Dolby Audio, che garantisce il surround virtuale e il miglioramento del suono dei dialoghi per i film. **Prezzo € 399.**



**Klipsch Cinema 600** a differenza del modello precedente, include anche un telecomando con sensore di movimento, che offre il **pieno controllo anche al buio grazie ai LED retroilluminati**. La soundbar Cinema 600 può essere potenziato con l'aggiunta dei **diffusori Klipsch Surround 3**, per ottenere una configurazione completa 5.1. **Prezzo € 599**

## GPO

GPO propone una **raffinata selezione di prodotti vintage ma dotati della tecnologia più all'avanguardia**. Perché non sorprendere la propria metà della mela con un oggetto dallo spirito retrò per rendere uno spazio della casa accogliente e personale, creando un'atmosfera calda, allegra con un tocco di originalità.

Giradischi **GPO ATTACHÈ**, autentico must-have per gli amanti del retrò. **Classe e raffinatezza** contraddistinguono questo giradischi a forma di valigetta, simile ad una ventiquattrore, **realizzata in legno e rilegata in similpelle**. Costruito con **altoparlanti stereo integrati** che diffondono il suono con eccellente qualità, grazie all'uscita usb, **permette di registrare la musica preferita sulla chiavetta fornita in dotazione, direttamente dal disco in vinile**. **Prezzo € 129.**



Il telefono **GPO 746 ROTARY**, per i nostalgici vintage lovers. **I telefoni GPO** sono il regalo perfetto per arredare la casa e creare l'angolo vintage in soggiorno. **746 by GPO** è la mitica riproduzione dei telefoni simbolo della storia inglese che, dietro al design vintage, nasconde le più moderne tecnologie. Disponibili in un'ampia gamma di colori. **Prezzo € 69.**



**GPO Brooklyn**, per chi ama pezzi di design super cool e funzionali. Rivisitazione del mitico Ghetto blaster, emblema della Urban culture e del mondo hip-hop. Permette di **riprodurre audiocassette, CD e chiavette USB**, ed è anche **radio DAB e DAB +**. Dotato di due altoparlanti **40 watt**, **controllo del volume**, **bilanciamento di bassi e alti** e **Bluetooth**, ha anche un **ingresso jack per cuffie e microfono**. **Prezzo € 329**.



**San Valentino Hi-tech: Sennheiser, Klipsch e GPO presentano idee regalo per gli inguaribili romantici una selezione di idee regalo da recapitare alla propria dolce metà.**

**With love!**

#### **Contatti ufficio stampa**

SAY WHAT? - 02 3191181

**Vanessa Di Benedetto** Media Relations Manager [v.dibenedetto@saywhat.it](mailto:v.dibenedetto@saywhat.it) 333 2742033

**Gilda Vicendone** Media Relations Assistant [g.vicendone@saywhat.it](mailto:g.vicendone@saywhat.it) 333 7684284

#### **Marketing & Communication Coordinator EXHIBO S.p.A.**

Graziella Favaro - [graziella.favaro@exhibo.it](mailto:graziella.favaro@exhibo.it)

#### **About Klipsch Audio**

In 1946 Paul W. Klipsch, inventor, acoustics pioneer and maverick, founded Klipsch Audio with the sole purpose of bringing the power, detail and emotion of the live music experience into his living room. Through the use of highly efficient speaker designs, handcrafted cabinetry and a thirst for real engineering breakthroughs – Klipsch, the great American loudspeaker company, was born in Hope, AR. Today, our diverse range of quality audio products includes speakers and headphones for almost any consumer and professional application – including cinema, whole-house, wireless, home theater and portable offerings. Honoring our founder’s legacy, Klipsch continues to be the legendary high-performance brand of choice for audiophiles and aficionados around the world. We are the Keepers of the Sound®. Klipsch Group, Inc. is headquartered in Indianapolis and is a wholly-owned subsidiary of VOXX International Corporation (NASDAQ: VOXX).

#### **About Sennheiser**

Sennheiser is shaping the future of audio – a vision built on more than 70 years of innovation culture, which is deeply rooted within the family-owned company. Founded in 1945, Sennheiser is one of the world’s leading manufacturers of headphones, microphones and wireless transmission systems. With 20 sales subsidiaries and long-established trading partners, the company is active in more than 50 countries and operates its own production facilities in Germany, Ireland and the USA. Sennheiser has around 2,800 employees around the world that share a passion for audio excellence. Since

2013, Sennheiser has been managed by Daniel Sennheiser and Dr. Andreas Sennheiser, the third generation of the family to run the company. In 2016, the Sennheiser Group had sales totalling €658.4 million.

#### **About GPO Retro**

The GPO (General Post Office) was created by Oliver Cromwell's Parliament in 1657, which declared: 'There shall be one General Post Office and one officer styled the Postmaster-General of England.' However, Charles II recognised none of Cromwell's laws so issued a very similar act in 1660, which confirmed the formation of The Post Office. The law made the GPO the sole carrier of post in the UK and forbade all competition. In 1870 GPO took control of Britain's telegraph network and assumed complete control of the telephone network in 1912. From then on the GPO was monopoly supplier of both the telephone and telegraph networks until 1982, when the first carrier was licensed in competition with the new British Telecom (successor to Post Office Telecommunications).