

Sennheiser, Klipsch e GPO

Idee High Tech perfette per ogni papà

Prodotti tecnologici diversi, originali ed esclusivi, idee per sorprenderlo e dimostrargli tutto il tuo affetto

Anche i **papà** hanno bisogno di rilassarsi e immergersi in un mondo tutto proprio. Il tuo regalo High tech, gli permetterà di **godersi la tecnologia 2.0 al massimo**.

- **Sennheiser CX Sport**, per i papà fitness addicted

Cx Sport di Sennheiser sono gli auricolari in-ear con tecnologia di ultima generazione, confort estremo e incredibili performance audio. La sua capacità di connessione multipla consente di accoppiare le **CX SPORT** fino a due dispositivi contemporaneamente, mentre **la compatibilità Bluetooth 4.2** garantisce la libertà di ascolto senza cavi con un vero suono Hi-Fi senza compromessi. Ergonomiche e si adeguano perfettamente all'orecchio grazie a **quattro diverse misure di auricolari e alle alette in tre differenti dimensioni**, che permettono a ciascuno di trovare la vestibilità più adatta a sé isolandosi dai rumori esterni e rimanendo concentrato su ogni movimento. Possono essere indossati intorno al collo, davanti o dietro, fissandoli alla maglietta tramite una piccola clip; la lunghezza del filo è regolabile e i comandi presenti sul cavo permettono di controllare facilmente il volume della musica e delle chiamate. **Ultraleggeri, compatti e resistenti agli schizzi d'acqua e al sudore.** Sennheiser, prezzo € 129



- **Klipsch Heritage The Three II**, per i papà che adorano invitare gli amici, organizzare grandi serate creando la giusta atmosfera

Klipsch Heritage The Three II è lo **speaker wireless** che regala un'esperienza di ascolto coinvolgente ed emozionante. Supporta il formato aptX™ ed è dotato sia di porta USB sia di ingresso Aux in e RCA con lo stadio phono preamp per collegare il giradischi! Un dispositivo da tavolo dotato di sistema a due driver full range da 2 1/4" e un woofer da 5,25" a corsa lunga. Bi-amplificato per la migliore risoluzione audio, offre un'esperienza sonora paragonabile ad un vero e proprio studio di registrazione. Inoltre, è disponibile il nuovo colore MATTE BLACK per la versione GVA (Google Voice Assistant). The Three II è dotato di tutte le opzioni di input che si collegano, praticamente, a qualsiasi sorgente incluso



giradischi, computer, lettore CD, smartphone o tablet. Versatile e progettato per adattarsi in qualsiasi spazio, include connessioni di ingresso audio Bluetooth®, RCA analogico, miniplug da 3,5 mm, preamplificatore phono e audio USB di tipo B. *Klipsch, disponibile in colore Matte Black e Walnut. Prezzo € 449*

- ***Klipsch Heritage Groove, le versione mini per i papà super raffinati***

Il sound leggendario del brand si unisce al design moderno e raffinato per dare vita alle casse **Klipsch** della linea **Heritage Groove**, un piccolo e compatto gioiello tecnologico di qualità, unico nel suo genere e facilmente trasportabile. Lo speaker è in grado di garantire un suono potente, fedele, dinamico e realistico grazie un driver potenziato e ad un'elaborazione del segnale digitale avanzata. Il microfono



incorporato è in grado di supportare le tue chiamate in vivavoce senza dover premere alcun pulsante, la tecnologia Bluetooth permette di connettere i tuoi device e l'autonomia della batteria di 8 ore ti libera dalla necessità di essere costantemente connesso alla rete elettrica. *Klipsch, prezzo € 199*

- ***Klipsch BAR 48, per i papà con cui condividere la passione per lo sport e le serate pizza-divano***

BAR 48 di Klipsch è una **Soundbar 3.1 ad alte prestazioni dal design sottile e compatto progettata per offrire una vera esperienza di ascolto e qualità premium**. Dotata di Subwoofer wireless da 8" incluso e connessione HDMI (ARC) per una soluzione audio veloce e **plug-and-play**. È caratterizzato da un potente canale centrale dedicato per una maggiore chiarezza vocale con l'aggiunta della funzionalità audio surround, per sentirti



come allo stadio o portare i tuoi film al livello successivo. Questa sound bar all'avanguardia è **progettata per connettersi rapidamente alla TV tramite un cavo HDMI incluso o un cavo ottico**. I driver caricati a tromba offrono alti nitidi, mentre i 4 woofer da 3" migliorano ulteriormente il suono con voci chiare e colonne sonore dinamiche. La BAR 48 dispone anche di un decodificatore Dolby Audio®, Dolby Digital Plus, DTS e DTS-HD. Con soundbar Bar48 avrai in dotazione anche un subwoofer wireless da 8" che potrai posizionare ovunque tu voglia nella stanza. BAR 48 è già un sistema audio surround 3.1 eccellente, ma se aggiungerai i **diffusori opzionali Surround3** passerai ad sistema audio surround 5.1 decisamente superiore. *Klipsch, prezzo € 399*

- **Klipsch T5**, per i papà workaholic, sempre al telefono tra un appuntamento e l'altro

Klipsch T5 sono gli auricolari true wireless dotati della più recente tecnologia Bluetooth 5 combinata all'alta qualità di conversione aptX e AAC che garantiscono l'assenza di ritardo durante la riproduzione di brani o video, mantenendo così una linea di segnale e ricezione senza interruzioni. È stato studiato una compatta ed elegante custodia che ricorda l'intramontabile accendino zip, dotata di porta USB-C a carica rapida che offre oltre due ore di ascolto dopo soli 15 minuti di ricarica. *Klipsch*, disponibile nelle versioni *Silver* e *Black*. Prezzo € 199



- **GPO Bermuda**, per i papà affascinati dai vinili, amanti del suono di qualità

Perfetto per gli amanti della Swinging London degli Anni '60 e per i collezionisti di vinili, nel GPO Bermuda il **design vintage si coniuga con la tecnologia più attuale** per la riproduzione di vinili a 33, 45 e 78 giri, di MP3 e USB e con possibilità di registrare i dischi su chiavetta USB. GPO Bermuda è un vero e proprio complemento d'arredo indipendente quando montato sulle gambe in dotazione, ma può anche essere chiuso come una valigetta e trasportato con la pratica maniglia. Dotato di due altoparlanti con 2,5 watt in uscita ciascuno (5 watt totali), il **GPO Bermuda** può essere collegato a diffusori esterni, come i **GPO Westwood** e i **GPO Westwood Mini**. Inoltre, il prodotto *GPO*, disponibile nelle versioni *crema* e *celeste*, *crema* e *grigio* e *crema* e *rosso*. Prezzo € 299



Contatti ufficio stampa

SAY WHAT? - 02 3191181

Geraldina Soldadino Media Relations Manager g.soldadino.cons@saywhat.it 3883938334
Gilda Vicendone Media Relations Assistant g.vicendone@saywhat.it 02 3191181

Marketing & Communication Coordinator EXHIBO S.p.A.

Graziella Favaro - graziella.favaro@EXHIBO.it

About Sennheiser

Sennheiser is shaping the future of audio – a vision built on more than 70 years of innovation culture, which is deeply rooted within the family-owned company. Founded in 1945, Sennheiser is one of the world's leading manufacturers of headphones, microphones and wireless transmission systems. With 20 sales subsidiaries and long-established trading partners, the company is active in more than 50 countries and operates its own production facilities in Germany, Ireland and the USA. Sennheiser has around 2,800 employees around the world that share a passion for audio excellence. Since 2013, Sennheiser has been managed by Daniel Sennheiser and Dr. Andreas Sennheiser, the third generation of the family to run the company. In 2016, the Sennheiser Group had sales totalling €658.4 million.

About Klipsch Audio

In 1946 Paul W. Klipsch, inventor, acoustics pioneer and maverick, founded Klipsch Audio with the sole purpose of bringing the power, detail and emotion of the live music experience into his living room. Through the use of highly efficient speaker designs, handcrafted cabinetry and a thirst for real engineering breakthroughs –



Klipsch, the great American loudspeaker company, was born in Hope, AR. Today, our diverse range of quality audio products includes speakers and headphones for almost any consumer and professional application – including cinema, whole-house, wireless, home theater and portable offerings. Honoring our founder's legacy, Klipsch continues to be the legendary high-performance brand of choice for audiophiles and aficionados around the world. We are the Keepers of the Sound®. Klipsch Group, Inc. is headquartered in Indianapolis and is a wholly-owned subsidiary of VOXX International Corporation (NASDAQ: VOXX).

About GPO Retro

The GPO (General Post Office) was created by Oliver Cromwell's Parliament in 1657, which declared: 'There shall be one General Post Office and one officer styled the Postmaster-General of England.' However, Charles II recognised none of Cromwell's laws so issued a very similar act in 1660, which confirmed the formation of The Post Office. The law made the GPO the sole carrier of post in the UK and forbade all competition. In 1870 GPO took control of Britain's telegraph network and assumed complete control of the telephone network in 1912. From then on the GPO was monopoly supplier of both the telephone and telegraph networks until 1982, when the first carrier was licensed in competition with the new British Telecom (successor to Post Office Telecommunications). The original GPO Telephones were produced by the General Post Office in the UK from the advent of the telephone in the mid-19th century, right up to the late 20th Century whilst the telephone network was still a publicly run service. Within that one hundred and fifty year period the GPO released a huge amount of memorable and sturdy phones designed for everyday use which were eventually discontinued as the company was turned into a private corporation in the 1980s and technology moved on to satisfy a demand for cheaper products. GPO products are inspired by the retro theme, but created with care and a modern innovation core. A fresh and innovative addition to the retail market, ProTelX (creators of the original GPO brand) was established in September 2009 with the aim of designing, developing and manufacturing high quality consumer retro products. GPO are specialists in bespoke manufacturing projects to meet specific needs to classic, yet contemporary retro inspired consumer goods. These products are something you choose to add colour to your life; you want one because it's nostalgic and cool. You keep it because it's fun and enjoyable