

SENNHEISER, KLIPSCH, GPO

IDEE REGALO PER TUTTI I TECH ADDICTED

Regali hi-tech iconici all'insegna dell'innovazione e del design

Luci e decorazioni però non bastano a fare Natale: **il vero clima natalizio comincia con la ricerca dei regali!** Perché se è vero che nel Natale trionfano il divertimento e l'allegria, lo scambio di doni porta con sé **la sfida di trovare idee originali, utili e funzionali** e se poi il cadeau è destinato ad una persona cara, le cose si complicano. **Sennheiser, Klipsch e GPO** ci vengono in aiuto con il loro vasto assortimento di soluzioni Hi-Tech, offrendo idee di design, innovative e di tendenza in cui comfort e funzionalità si coniugano perfettamente ad estetica e stile.

SENNHEISER

SENNHEISER MOMENTUM TRUE WIRELESS II, auricolari wireless per stupire i veri trendsetter tecnologici

Realizzati per gli amanti dell'audio più esigenti, gli auricolari **Sennheiser MOMENTUM True Wireless 2** garantiscono la migliore esperienza di ascolto possibile in qualsiasi momento, con **cancellazione attiva del rumore, ergonomia ottimizzata e una durata eccezionale della batteria di 7 ore, che può essere estesa fino a 28 ore** utilizzando la custodia di ricarica in dotazione. La nuova generazione di auricolari senza fili Sennheiser dispone di **modulo Bluetooth 5.1, codec aptX e app iOS/Android** per personalizzare i controlli. Il design rimane **elegante e senza tempo**, con **materiali di prima qualità, finiture metalliche di pregio e impreziositi da dettagli placcati in oro**. **Prezzo € 299**



SENNHEISER MOMENTUM WIRELESS 3, cuffie over-ear ideali per gli smartworkers attenti allo stile



Cuffie capaci di riprodurre i suoni con la profondità di uno studio di registrazione. Grazie alle funzioni **Auto On/Off e Smart Pause**, si accendono in autonomia quando vengono indossate e si spengono quando vengono tolte. Grazie al **Three Active Noise Cancellation** è possibile eliminare attivamente il rumore dell'ambiente esterno o, al contrario, attivando il sistema **Transparent Hearing**, si potrà evitare di perdere la percezione del luogo circostante. I **cuscini in vera pelle e dettagli in acciaio inossidabile** per un **design elegante, essenziale e ultramoderno**

con comfort superiore, garantendo, al contempo, robustezza e durata. Disponibili in bianco e nero. **Prezzo € 399.**

SENNHEISER AMBEO SOUNDBAR, per regalare a tutta la famiglia il vero cinema a casa

**Elegante ed essenziale
soluzione all-in-one per tutti
coloro che cercano
un'esperienza di home**



entertainment 3D immersivo e audiofilo. Sotto la scocca in alluminio laccato e spazzolato, la Soundbar AMBEO è alimentata da 13 altoparlanti e dalla più recente tecnologia di virtualizzazione sviluppata in collaborazione con Fraunhofer IIS. In un unico device, l'esperienza di un sistema audio 5.1.4 e bassi potenti, senza la necessità di altoparlanti aggiuntivi o di un subwoofer esterno. L'ascoltatore è realmente al centro dell'esperienza di intrattenimento, ed è possibile inoltre ottimizzare la riproduzione del suono in base alla posizione di seduta preferita. Il sistema di calibrazione è assolutamente intuitivo, grazie al microfono esterno incluso. Prezzo € 2499.

KLIPSCH

KLIPSCH T5 II TRUE WIRELESS, gioiello tecnologico prezioso, raffinato e smart



Auricolari in ear, eleganti, smart e stilosi che richiamano la forma degli accendini zippo, con custodia in metallo satinato di fascia premium, leggera, **antipolvere e impermeabile**. Progettati per massimo comfort e vestibilità, con disponibili sei paia di gommini Klipsch brevettati, ovali ed in silicone morbido. Presente la **modalità di trasparenza** e una **antenna di amplificazione del segnale** che offre una **connessione wireless Bluetooth® di alta qualità e senza interruzioni**, assicura fino a 24 ore di durata della batteria (8 ore degli auricolari). **Disponibili in due colori: gun metal e silver. Prezzo €199.**

KLIPSCH T5 II TRUE WIRELESS SPORT, per gli sportivi che non temono le sfide

Klipsch T5 II True Wireless Sport, antipolvere e impermeabili (classificati IP67) con sistema di rimozione dell'umidità che assicura che gli auricolari rimangano sempre asciutti senza doverli ripulire meticolosamente a fine allenamento. **Aggiunte delle alette** (disponibili in tre diverse misure) con **sei gommini di misure diverse** per un maggiore comfort anche durante l'attività sportiva. La



modalità "trasparency" consente di limitare l'isolamento acustico permettendo l'ascolto dei suoni ambientali; la custodia si ricarica tramite USB-C o in modalità wireless e anche per questo modello, **durata di 8+24 ore di batteria**. Un vero e proprio gioiello tecnologico che farà impazzire tutti gli sportivi e non solo! **Prezzo € 229.**

Anche in versione McLaren per gli amanti della Formula 1, KLIPSCH T5 II TRUE WIRELESS SPORT MCLAREN



Klipsch è partner ufficiale del Team McLaren di F1. Progettati per prestazioni elevate anche in condizioni estreme e concepiti per resistere a qualsiasi sfida. **Auricolari e custodia antipolvere, impermeabili (classificati IP67) con sistema di rimozione dell'umidità** che assicura che gli auricolari rimangano sempre asciutti. **La custodia si ricarica tramite USB-C o in modalità wireless con il pad di ricarica incluso e garantendo oltre 32 ore di batteria.** Disponibile nel colore Papaya Orange con dettagli in fibra di carbonio. **Prezzo € 279.**

GPO

GPO GIRADISCHI ATTACHÈ, autentico must-have per gli amanti del retrò

GPO Attachè, prodotto dal **sapore vintage ma con un'anima tecnologica e moderna. Classe e raffinatezza** con la valigetta simile ad una ventiquattrore, realizzata in legno e rilegata in similpelle. Costruito con **altoparlanti stereo integrati** che diffondono il suono con eccellente qualità, il giradischi Attachè GPO, grazie all'uscita usb, **permette di registrare la vostra musica preferita sulla chiavetta fornita in dotazione, direttamente dal disco in vinile. Prezzo € 129.**



GPO VINYL CASE, per chi è appassionato di vinili e oggetti ricercati

Per mantenere intatti nel tempo i propri dischi, è necessario conservarli con cura: **GPO Vinyl Case è la valigetta vintage con coperchio removibile che permette di custodire la propria collezione**, ed è perfetta per portarli sempre con sé in puro stile British. **Prezzo € 49.**



GPO 746 ROTARY, per i nostalgici vintage lovers

Chi ripensa con affetto all'infanzia a casa dei nonni, non potrà non apprezzare i **telefoni di GPO**, il regalo perfetto per arredare la casa e creare l'angolo vintage in soggiorno. **746 by GPO** è la **mitica riproduzione dei telefoni simbolo della storia inglese che, dietro al design vintage, nasconde le più moderne tecnologie**. Disponibili in un'ampia gamma di colori.

Prezzo € 69.



GPO Brooklyn GPO Brooklyn, il radiolone da portare in spalla

Rivisitazione del mitico Ghetto blaster, emblema della Urban culture e del mondo hip-hop.



Permette di **riprodurre audiocassette, CD e chiavette USB**, ed è anche **radio DAB e DAB +**. Dotato di due altoparlanti **40 watt**, **controllo del volume**, **bilanciamento di bassi e alti** e **Bluetooth**, ha anche un **ingresso jack per cuffie e microfono**. Batteria al litio e maniglione lo rendono perfetto per essere trasportato e dar vita a battle di breakdance ovunque ci si trovi, perfino

in casa registrando un Tik Tok da pubblicare online! **E per chi desidera ancora più volume, è possibile anche collegarlo a casse esterne!** **Prezzo € 329.**

Scegli Sennheiser, Klipsch e GPO per regali hi-tech iconici, che portano il segno indelebile di qualità e innovazione

Contatti ufficio stampa

SAY WHAT? - 02 3191181

Geraldina Soldadino - Media Relations Manager g.soldadino.cons@saywhat.it 3883938334

Gilda Vicendone - Media Relations Assistant g.vicendone@saywhat.it 02 3191181

Marketing & Communication Coordinator EXHIBO S.p.A.

Graziella Favaro - graziella.favaro@EXHIBO.it

About Sennheiser

Founded in 1945, Sennheiser is celebrating its 75th anniversary this year. Shaping the future of audio and creating unique sound experiences for customers – this aim unites Sennheiser employees and partners worldwide. The independent family company, which is managed in the third generation by Dr. Andreas Sennheiser and Daniel Sennheiser, is today one of the world's leading manufacturers of headphones, loudspeakers, microphones and wireless transmission systems. In 2019, the Sennheiser Group generated turnover totaling €756.7 million. www.sennheiser.com

About Klipsch Audio

In 1946 Paul W. Klipsch, inventor, acoustics pioneer and maverick, founded Klipsch Audio with the sole purpose of bringing the power, detail and emotion of the live music experience into his living room.

Through the use of highly efficient speaker designs, handcrafted cabinetry and a thirst for real engineering breakthroughs – Klipsch, the great American loudspeaker company, was born in Hope, AR. Today, our diverse range of quality audio products includes speakers and headphones for almost any consumer and professional application – including cinema, whole-house, wireless, home theater and portable offerings. Honoring our founder's legacy, Klipsch continues to be the legendary high-performance brand of choice for audiophiles and aficionados around the world. We are the Keepers of the Sound®. Klipsch® and Keepers of the Sound® are registered trademarks of Klipsch Group, Inc., registered in the U.S. and other countries. Klipsch Group, Inc. is a VOXX International Company (NASDAQ: VOXX).

About GPO Retro

The GPO (General Post Office) was created by Oliver Cromwell's Parliament in 1657, which declared: 'There shall be one General Post Office and one officer styled the Postmaster-General of England.' However, Charles II recognised none of Cromwell's laws so issued a very similar act in 1660, which confirmed the formation of The Post Office. The law made the GPO the sole carrier of post in the UK and forbade all competition. In 1870 GPO took control of Britain's telegraph network and assumed complete control of the telephone network in 1912. From then on the GPO was monopoly supplier of both the telephone and telegraph networks until 1982, when the first carrier was licensed in competition with the new British Telecom (successor to Post Office Telecommunications).