



SENNHEISER PARTNER UFFICIALE @PARTY LIKE A DEEJAY

Il sound inconfondibile di Sennheiser, il prestigioso brand leader nel settore audio, affianca Radio DeeJay nel giorno del suo 37° compleanno in qualità di official sponsor dell'evento.

È tutto pronto per l'evento tanto atteso dagli appassionati di musica, e Sennheiser si prepara a scaldare l'atmosfera, sabato **22 giugno** presso il polo **Mind** (Milano Innovation District) situato nell'area Expo 2015, dove si svolgerà il *Party Like A DeeJay*, in occasione del **37° compleanno** della storica e iconica **Radio DeeJay**.



In qualità di **partner ufficiale** dell'evento, **Sennheiser** sarà presente con uno stand dedicato dove tutti gli ospiti avranno

l'opportunità e il piacere di testare alcuni gioielli del brand tedesco, leader nel settore dell'audio, tra cui:

- **Momentum True Wireless** i nuovissimi **auricolari Bluetooth**, primo modello della nuova generazione della famosa gamma Momentum. Comodi, eleganti, e di design, gli auricolari Momentum True Wireless garantiscono performance acustiche senza precedenti.
- **HD 4.50** la **cuffia compatta** realizzata con materiali di assoluto pregio e tecnologia avanzata NoiseGard, progettata per chi è sempre in movimento e ama ascoltare la propria musica in tranquillità senza interferenze con l'ambiente circostante.
- **PXC 550** con oltre 30 ore di autonomia, pratica, leggera e insonorizzata, è la **cuffia wireless** ideale per chi è sempre in viaggio. Con la cuffia PXC 550... lo stress è solo un lontano ricordo!



- **HD 400S** le cuffie in grado di garantire suoni profondi e massima praticità grazie ai comandi posti sul cavo per poter rispondere facilmente alle chiamate in entrata senza alcuno sforzo.

Party Like A DeeJay si preannuncia una serata all'insegna della buona musica e **Sennheiser** non poteva mancare con i suoi prodotti di alta qualità. Sul palco l'intrattenimento sarà condotto dai personaggi del calibro di Cattelan, La Pina, Trio Medusa, Linus e altri di **Radio DeeJay** che accompagneranno Rudy Zerbi con vari artisti del programma televisivo di Maria De Filippi "Amici", Nikki, Nicola Savino, Digei Angelo. Tanti, infine, gli artisti del panorama della musica italiana che intratterranno gli ospiti fra cui Elisa, Thegiornalisti, Coez, Tormento, Ghali, Mahmood, JAx, Achille Lauro, Mika, Maneskin.

Sennheiser, distribuito in Italia da **EXHIBO S.p.A.** che ha concluso gli accordi di sponsorship, che comprendono anche la pianificazione di spot radiofonici e ADV web, è da sempre vicina al mondo di **Radio DEEJAY**: molti degli speaker e giornalisti di via Massena utilizzano quotidianamente cuffie e microfoni del brand tedesco, scelti per l'alta qualità e le performance professionali.

Contatti ufficio stampa

SAY WHAT? - 02 3191181

Geraldina Soldadino Sr Media Relations Manager g.soldadino@saywhat.it 3883938334

Silvia Destino Junior Account Media Relations s.destino@saywhat.it

Graziella Favaro

Marketing & Communication Coordinator EXHIBO S.p.A.

graziella.favaro@EXHIBO.it

About Sennheiser

Sennheiser is shaping the future of audio – a vision built on more than 70 years of innovation culture, which is deeply rooted within the family-owned company. Founded in 1945, Sennheiser is one of the world's leading manufacturers of headphones, microphones and wireless transmission systems. With 20 sales subsidiaries and long-established trading partners, the company is active in more than 50 countries and operates its own production facilities in Germany, Ireland and the USA. Sennheiser has around 2,800 employees around the world that share a passion for audio excellence. Since 2013, Sennheiser has been managed by Daniel Sennheiser and Dr. Andreas Sennheiser, the third generation of the family to run the company. In 2016, the Sennheiser Group had sales totalling €658.4 million.