

**Diffusione
vietata fino al
31 Luglio 2020
10:00 CEST**

Technics & Red Bull BC One: nasce una nuova partnership!

Technics diventa partner ufficiale e fornitore esclusivo dei dispositivi audio per gli eventi di break dance Red Bull BC One, supportando la cultura della musica dance e dei DJ set.

Rediscover Music

Technics

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Mob. 3425155458
alessio.masi@adnkronos.com

Milano, 31 luglio 2020 – Fin dalla sua nascita, la missione del brand Technics è sempre stata quella di alimentare la cultura musicale in ogni parte del mondo, non solo realizzando prodotti innovativi ma anche sostenendo gli artisti e gli eventi del settore. Ecco perché, in linea con la propria strategia globale, Technics ha deciso di sottoscrivere una partnership globale con la più grande manifestazione di break dance esistente: la Red Bull BC One.

La collaborazione prenderà il via con un concorso di break dance (o “breaking”, come viene chiamata in gergo) online, la Red Bull BC One E-Battle. Organizzata per la prima volta nel 2018, la Red Bull BC One E-Battle offre a tutti gli appassionati, di qualsiasi provenienza, la possibilità di strappare un posto per la finale internazionale della Red Bull BC One. Collegandosi al sito www.redbullbcone.com, i b-boys e le b-girls potranno caricare i video delle loro prestazioni e cimentarsi in una battle online, che sarà giudicata da alcuni dei nomi di spicco della scena della break dance. Le candidature alla Red Bull BC One E-Battle saranno aperte fino al 07 agosto, mentre la finale internazionale andrà in scena a fine ottobre e assegnerà ai vincitori delle categorie uomini e donne un giradischi SL-1200 MK7 (SL-1210MK7).

Nel 2021, Technics continuerà a sponsorizzare gli eventi internazionali che si terranno nelle 10 location selezionate, compresa la finalissima della Red Bull BC One in calendario per novembre 2021. L'accordo fra Red Bull BC One e Technics prevede il lancio di contenuti esclusivi, gare online e campagne sia digitali che dal vivo per coinvolgere tutti i fan del genere.

La storia della break dance e del djing

Musica dance e djing sono due culture strettamente intrecciate, la cui storia inizia proprio con la nascita della figura professionale del DJ. Nel 1970, un leggendario disc jockey portò due giradischi Technics all'aperto e inventò una performance chiamata "breakbeat", che consisteva sostanzialmente nel campionare lo stesso estratto di un vinile su due giradischi diversi e mixare gli effetti in simultanea per creare una nuova traccia. Questo genere divenne ben presto un fenomeno, lanciando un nuovo movimento culturale e musicale a cavallo fra hip hop e break dance. Attualmente, la break dance è una delle forme di ballo più praticate al mondo, e ha guadagnato ancora più popolarità dopo essere stata inserita ufficialmente fra le discipline del programma delle Olimpiadi di Parigi 2024.

La serie Technics SL-1200 è ancora una delle più usate dai DJ di calibro internazionale per la sua estrema versatilità, che si presta a qualsiasi genere: EDM, trance, house, techno, breaks... Ai DJ che si esibiranno alle consolle degli eventi Red Bull BC One globali, Technics fornirà gli ultimissimi modelli di giradischi a trazione diretta SL-1200MK7/SL-1210MK7 e le cuffie professionali EAH-DJ1200. Promossa dalla società di consulenza londinese Right Formula, specializzata nel settore dello sport e dell'intrattenimento, la partnership con la Red Bull BC One darà a Technics l'opportunità di continuare a rivoluzionare la musica dance e il djing.

Red Bull BC One

La Red Bull BC One è la più grande e prestigiosa competizione a carattere individuale nel panorama internazionale della break dance. Ogni anno, migliaia di breaker vi prendono parte per riuscire a esibirsi nella finalissima, che vede 16 b-boy e 16 b-girl darsi battaglia sul palco per conquistare il titolo di solo e unico campione mondiale.

Inaugurata nel 2004, la Red Bull BC One ha all'attivo 16 finali disputate nelle più importanti città del mondo e conta oltre 50 eventi di qualificazione e programmi (Cypher e Camp) in più di 30 location. Per chi abita nei Paesi che non ospitano fisicamente un evento, basta un collegamento a Internet per aver l'occasione di diventare il prossimo campione nazionale, basta iscriversi alla Red Bull BC One E-battle virtuale. Il nome della Red Bull BC One è anche legato a una delle crew più competitive al mondo: la Red Bull BC One All Stars.

Per maggiori informazioni, visitare il sito www.redbullbcone.com.



Giradischi a trazione diretta

L'espressione più recente dell'iconica serie SL-1200, che ad oggi ha totalizzato oltre 3,5 milioni di vendite. Pur mantenendo le stesse caratteristiche funzionali della serie 1200MK originaria, amata dai DJ di tutte le generazioni, questi modelli presentano un nuovo motore a trazione diretta progettato per migliorare ulteriormente la qualità sonora. Fra le altre novità, spiccano la velocità di rotazione di 78 giri/min. e la riproduzione invertita, che completano e mettono a punto la gamma di funzioni dedicate ai DJ.

Cuffie professionali da DJ

Le legittime eredi del modello DJ1200, di cui sono state vendute oltre 500.000 unità dal 1996, anno del lancio. La qualità sonora raggiunta da

questa nuova evoluzione consente agli utenti di gestire comodamente le note anche nell'ambiente rumoroso delle grandi discoteche internazionali. Grazie al cavo rimovibile e al meccanismo di braccio mobile, inoltre, è facile monitorare la performance anche con un solo orecchio. Queste cuffie professionali non lasceranno delusi gli utenti che vogliono solo il meglio, dai neofiti alle star mondiali delle consolle.

A proposito di Technics e Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla fondazione, si è affermata a livello mondiale con 528 società controllate e 72 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di circa 61,9 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2020. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito: <http://www.panasonic.com/global>

Clicca le icone per maggiori info su Technics:



Sito



FB Italia

Clicca le icone per maggiori info su Panasonic:



Sito



FB Italia



IG Italia